



คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 11 กำหนดไว้ว่า ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน

สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ จึงดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรมาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ



สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

☞ สรุปแผนการจัดการความรู้ปีงบประมาณ พ.ศ.2551.....	2
☞ แผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552.....	3
☞ แบบฟอร์มที่ 1	1/22
☞ แบบฟอร์มที่ 2 แผนที่ 1.....	4/22
☞ แบบฟอร์มที่ 2 แผนที่ 2.....	10/22
☞ แบบฟอร์มที่ 2 แผนที่ 3.....	17/22

ภาคผนวก

- ☞ รายชื่อ KM Team
- ☞ คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้
- ☞ CKO Profile
- ☞ คำสั่งแต่งตั้ง CKO



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 มาตรา 79 รัฐต้องให้ความอุปถัมภ์และคุ้มครองพระพุทธศาสนา ซึ่งเป็นศาสนาที่ประชาชนชาวไทยส่วนใหญ่นับถือมาช้านานและศาสนาอื่น ทั้งต้องส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความสมานฉันท์ระหว่าง ศาสนิกชนของทุกศาสนา รวมทั้งสนับสนุนการนำหลักธรรมของศาสนามาใช้เพื่อเสริมสร้างคุณธรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิต นอกจากนี้ ตามพระราชกฤษฎีกาการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 11 “ว่าด้วยการส่งเสริมให้ส่วนราชการมีการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อนำไปสู่การเรียนรู้ในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เน้นการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สามารถประมวลความรู้ และนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งการส่งเสริมพัฒนาความสามารถสร้าง วิสัยทัศน์ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมค่านิยม ทักษะคติของข้าราชการให้มีประสิทธิภาพ มีการเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับการบริหารราชการให้เกิดสัมฤทธิ์ผลและการปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน

สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติเป็นหน่วยงานภาครัฐมีหน้าที่รับสนองงานคณะสงฆ์ สนับสนุนและส่งเสริม ทำนุบำรุง อุปถัมภ์ คุ้มครอง และพัฒนาการพระพุทธศาสนา ดูแลรักษาสถาปัตยกรรมอันศักดิ์สิทธิ์และพัฒนาพุทธมณฑลให้เป็นศูนย์กลางทางวิชาการทางพระพุทธศาสนาโลกได้พิจารณาจัดการ องค์ความรู้ที่สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฯ และพระราชกฤษฎีกาการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีโดยนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมา ประยุกต์ใช้ร่วมกัน ซึ่งองค์ความรู้ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.2552 มี 3 องค์ความรู้ ประกอบด้วย ความรู้เรื่องแนวทางการคุ้มครองพระพุทธศาสนา การเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาในสถานประกอบการภาคเอกชน และเรื่องการให้บริการข้อมูลข่าวสารของสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ และสามารถวัดผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ทั้งนี้ องค์ความรู้ดังกล่าวจะส่งผลให้การดำเนินงาน ตามพันธกิจของหน่วยงานบรรลุตาม เป้าหมายยิ่งขึ้น



สรุปแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551

การทบทวนองค์ความรู้

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติได้จัดทำองค์ความรู้ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ 2 องค์ความรู้ ซึ่งต้องมีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวทางที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด ประกอบด้วย

องค์ความรู้ที่ 1 โครงการวัดเป็นศูนย์กลางชุมชน ตามประเด็นยุทธศาสตร์การอุปถัมภ์และคุ้มครองพระพุทธศาสนา

องค์ความรู้ที่ 2 โครงการอบรมพระวิปัสสนาจารย์ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ การนำหลักธรรมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชีวิตและสังคม

ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินงานพบว่า องค์ความรู้ที่ 1 และองค์ความรู้ที่ 2 มีผลการดำเนินงานในระดับดีมาก โดยวัดผลจากตัวชี้วัดที่ดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.2551 ดังนี้

- โครงการวัดเป็นศูนย์กลางชุมชน มีตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัด คือ จำนวนวัดที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาวัดตามมาตรฐานของ สพศ จำนวน 5,300 วัด สามารถดำเนินการได้ 5,300 วัด
- โครงการอบรมพระวิปัสสนาจารย์ มีตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัด คือ จำนวนที่เพิ่มขึ้นของพระสงฆ์ที่ผ่านการอบรมถวายความรู้ด้านการเผยแผ่ปฏิบัติธรรม 672 วัด สามารถดำเนินการได้ 962 วัด



แผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2552

การวิเคราะห์ภารกิจ

สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการสนองงานคณะสงฆ์ สนับสนุนส่งเสริม ทำนุบำรุงอุปถัมภ์
คุ้มครองและพัฒนากิจการพระพุทธศาสนา ดูแลรักษาศาสนสมบัติ พัฒนาพุทธมณฑลให้เป็นศูนย์กลางทางวิชาการพระพุทธศาสนาโลก รวมทั้งให้การ
สนับสนุน ส่งเสริม พัฒนาบุคลากรทางด้านพระพุทธศาสนา

วิสัยทัศน์ พระพุทธศาสนามีความเจริญมั่นคง พุทธศาสนิกชนเข้มแข็ง มีความสุขด้วยหลักพุทธธรรม ส่งเสริมศีลธรรมค้ำจุนสังคม

พันธกิจ ให้การอุปถัมภ์คุ้มครองพระพุทธศาสนา ส่งเสริมการเผยแผ่หลักธรรมให้ประชาชนนำไปปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ได้จริง

- ยุทธศาสตร์**
1. การอุปถัมภ์และคุ้มครองพระพุทธศาสนา
 2. การนำหลักธรรมสร้างเสริมความเข้มแข็งให้แก่ชีวิตและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การอุปถัมภ์ และคุ้มครองพระพุทธศาสนา

- เป้าประสงค์**
1. พัฒนาวิเคราะห์ส่งเสริมการปกครองคณะสงฆ์ให้มีความเข้มแข็ง
 2. อุปถัมภ์การพัฒนากิจการศาสนาให้เผยแผ่ศีลธรรมได้กว้างขวาง

ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI)

- 1 จำนวนวัดที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาวัดตามมาตรฐานของ สพศ. เป้าหมายของตัวชี้วัด จำนวน 8,800 วัด
องค์ความรู้ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ - โครงการวัดเป็นศูนย์กลางชุมชน
- 2 ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบประกันคุณภาพ/มาตรฐานสำหรับวัด
องค์ความรู้ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ - ระบบประกันคุณภาพ/มาตรฐานสำหรับวัด
- 3 ร้อยละของเรื่องร้องเรียนที่ตอบสนองได้ภายใน 15 วันทำการ
องค์ความรู้ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ - ความรู้เรื่องแนวทางการคุ้มครองพระพุทธศาสนา



-3-

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำหลักธรรมสร้างเสริมความเข้มแข็งให้แก่ชีวิตและสังคม

เป้าประสงค์ 1. ให้ประชาชนเป็นพุทธศาสนิกชนที่ดี สังคมมีความสามัคคีเข้มแข็ง

ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI)

1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาอย่างสม่ำเสมอในหน่วยงานภาครัฐ เป้าหมายระดับ 5
องค์ความรู้ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ : การเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาในหน่วยงานภาครัฐ
2. จำนวนสถานศึกษาที่มีการจัดกิจกรรมการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาตามมาตรฐานของ สพศ. - ประถมศึกษา - มัธยมศึกษา- อุดมศึกษา
เป้าหมาย 1,952 แห่ง 1,725 แห่ง 61 แห่ง
องค์ความรู้ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ : มาตรฐานกิจกรรมการเผยแผ่หลักธรรมในสถานศึกษาที่ สพศ.กำหนด
3. จำนวนสถานประกอบการภาคเอกชนที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา ร่วมกับ สพศ. เป้าหมาย 12 แห่ง
องค์ความรู้ที่สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ : การเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาในสถานประกอบการภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความมั่นคงให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางวิชาการและกิจกรรมพระพุทธศาสนาโลก

เป้าประสงค์ 1. ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางวิชาการพระพุทธศาสนาโลก

ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI)

1. ร้อยละของจำนวนวัดไทยในต่างประเทศมีการรายงานสรุปผลการปฏิบัติศาสนกิจ เป้าหมาย 100 %
องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้เกี่ยวกับการฝึกอบรมพระธรรมทูตสายต่างประเทศ
: ความรู้เกี่ยวกับการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในต่างประเทศ
2. ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การให้บริการข้อมูลข่าวสารของสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ



องค์ความรู้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ความรู้เรื่องแนวทางการคุ้มครองพระพุทธศาสนา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาในสถานประกอบการภาคเอกชน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการข้อมูลข่าวสารของสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ



แผนการจัดการความรู้ (แผนที่ 1)

แบบฟอร์ม 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ				หน้าที่ : 1/22
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
1. การอุปถัมภ์คุ้มครองพระพุทธศาสนา	1.1 พัฒนาวิเคราะห์ส่งเสริมการปกครองคณะสงฆ์ให้เข้มแข็ง 1.2 อุปถัมภ์การพัฒนากิจการศาสนาให้เผยแผ่ศีลธรรมได้กว้างขวาง	1.1 จำนวนวัดที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนาวัดตามมาตรฐานของ สพศ. 1.2 ระดับความสำเร็จในการจัดทำระบบประกันคุณภาพ/มาตรฐานสำหรับวัด 1.3 ร้อยละของเรื่องร้องเรียนที่ตอบสนองได้ภายใน 15 วันทำการ	- 8,800 วัด ระดับ 5 100 %	K11 -เกณฑ์การพัฒนาวัดตามมาตรฐานของ สพศ. K12- ระบบประกันคุณภาพ/มาตรฐานสำหรับวัด K13-ความรู้เรื่องแนวทางการคุ้มครองพระพุทธศาสนา
2. การนำหลักธรรมสร้างเสริมความเข้มแข็งให้แก่ชีวิตและสังคม	2.1 ให้ประชาชนเป็นพุทธศาสนิกชนที่ดีสังคมมีความสามัคคีเข้มแข็ง	2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาอย่างสม่ำเสมอในหน่วยงานภาครัฐ 2.2 จำนวนสถานศึกษาที่มีการจัดกิจกรรมการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาตามมาตรฐานของ สพศ. - ประถมศึกษา - มัธยมศึกษา - อุดมศึกษา 2.3 จำนวนสถานประกอบการภาคเอกชนที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาร่วมกับ สพศ.	ระดับ 5 -1,952 แห่ง -1,725 แห่ง - 61 แห่ง 12 แห่ง	K21 - การเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาในหน่วยงานภาครัฐ K22-มาตรฐานกิจกรรมการเผยแผ่หลักธรรมในสถานศึกษาที่ สพศ.กำหนด K23- การเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาในสถานประกอบการภาคเอกชน



แบบฟอร์ม 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ				หน้า : 2/22
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
3. สร้างความมั่นคงให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางวิชาการและกิจการพระพุทธศาสนาโลก	3.1 ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางวิชาการทางพระพุทธศาสนาโลก	3.1 ร้อยละของจำนวนวัดไทยในต่างประเทศมีการรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานกิจ 3.2 ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ	100% ระดับ 5	K31-ความรู้เกี่ยวกับการฝึกอบรมพระธรรมทูตสายต่างประเทศ K32- ความรู้เกี่ยวกับการเผยแผ่พระพุทธศาสนาในต่างประเทศ K33-การให้บริการข้อมูลข่าวสารของสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1	<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</u> การอุปถัมภ์และคุ้มครองพระพุทธศาสนา <u>องค์ความรู้ที่จำเป็น</u> : ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการคุ้มครองพระพุทธศาสนา <u>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้</u> สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติมีภารกิจหลักคือการอุปถัมภ์และคุ้มครองพระพุทธศาสนา เมื่อมีการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดพระวินัยหรือมีผู้ล่วงละเมิดทางพระพุทธศาสนา ก็สามารถแจ้งพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม โดยหน่วยงานสามารถดำเนินการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อร่วมกันเป็นเครือข่ายในการปกป้องและคุ้มครองพระพุทธศาสนา <u>ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำงาน KM</u> : ร้อยละของเรื่องร้องเรียนทางพระพุทธศาสนาที่ตอบสนองได้ภายใน 15 วันทำการ เป้าหมาย 100%			
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2	<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</u> การนำหลักธรรมสร้างเสริมความเข้มแข็งให้แก่ชีวิตและสังคม <u>องค์ความรู้ที่จำเป็น</u> การเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาในสถานประกอบการภาคเอกชน <u>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้</u> ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสงฆ์ไทยให้ความสำคัญกับการพัฒนาจิตใจของคนอย่างสมดุล เพื่อให้เพียงพอทั้งด้านความรู้คู่คุณธรรม การนำหลักธรรมสู่สถานประกอบการภาคเอกชนจะเป็นแนวทางให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีการพัฒนาด้านคุณธรรม และนำหลักธรรมไปใช้ในชีวิตประจำวันสามารถดำรงชีพได้อย่างมีความสุข รู้เท่าทันสังคมตามสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง <u>ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำงาน KM</u> : จำนวนสถานประกอบการภาคเอกชนที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา ร่วมกับ สพศ. เป้าหมาย 12 แห่ง			



แบบฟอร์ม 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ		หน้า : 3/22
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ		
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3	<u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</u> สร้างความมั่นคงให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางวิชาการและกิจกรรมพระพุทธศาสนาโลก <u>องค์ความรู้ที่จำเป็น</u> การให้บริการข้อมูลข่าวสารของสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ <u>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้</u> การให้บริการข้อมูลข่าวสาร เป็นไปตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.2540 ซึ่งหน่วยงานภาครัฐต้องให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน เพื่อความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ประชาชนสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการภารกิจของรัฐ ได้อย่างเหมาะสม <u>ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM</u> : ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของส่วนราชการ	
ผู้ทบทวน  (นายพนรัตน์ เบญจวัฒนานันท์) รองผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)	ผู้อนุมัติ  (นางจุฬารัตน์ นุชชากร) ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)	



แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ 1								หน้าที่ : 4/22
ส่วนราชการ :		สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :		การอุปถัมภ์และคุ้มครองพระพุทธศาสนา						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) :		ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการคุ้มครองพระพุทธศาสนา						
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) :		ร้อยละของเรื่องร้องเรียนที่ตอบสนองได้ภายใน 15 วันทำการ						
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง :		100%						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	การบ่งชี้ความรู้ 1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน/ มอบหมายคณะทำงานกลุ่มย่อย ในการจัดทำองค์ความรู้ใน ปีงบประมาณ พ.ศ.2552	กพ.2552	-คณะทำงานจัดการ องค์ความรู้ของ หน่วยงาน	1 คณะ	-บุคลากรใน หน่วยงาน	- กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร	ดำเนินการ แล้ว	KMP1
	1.2 กำหนดแนวทางขอบเขตการ จัดทำองค์ความรู้ที่จำเป็น	มีค.2552	-จำนวนองค์ความรู้ ที่ได้รับการคัดเลือก ให้ดำเนินการ	3 องค์ ความรู้	-บุคคลากรใน หน่วยงาน	- กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร	ดำเนินการ แล้ว	



แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ 1 ต่อ							หน้า 5/22	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2	<u>การสร้างและแสวงหาความรู้</u>							
	2.1 ศึกษา วิเคราะห์แนวทางการ คุ้มครองพระพุทธศาสนา จากเอกสาร สัมภาษณ์ผู้มีความรู้เฉพาะด้าน	มีค.2552	- ระดับความสำเร็จ ในการกำหนดแนว ทางการคุ้มครอง พระพุทธศาสนา	100%	-คณะทำงาน KM Team ที่ได้รับมอบ หมาย	หัวหน้าส่วน คุ้มครองพระ พุทธศาสนา	ดำเนินการ แล้ว	KMP2 CMP2
	2.2 รวบรวมแนวทางการ คุ้มครองพระพุทธศาสนา/ ช่องทาง การร้องเรียน/แจ้ง เบาะแสการร้องเรียนจากกอง/ สำนักต่าง ๆ	มีค.2552	-จำนวนช่องทาง การแจ้งเบาะแสข้อ ร้องเรียน	4 ช่องทาง	-คณะทำงาน/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	หัวหน้าส่วน คุ้มครองพระ พุทธศาสนา	ดำเนินการ แล้ว	
	2.3 ประชุมชี้แจงและระดม ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนว ทางการคุ้มครองพระพุทธ ศาสนาและช่องทาง การแจ้ง เบาะแสข้อร้องเรียนที่ ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย	เมย.2552	- จำนวนช่อง ทางการร้องเรียนที่ เพิ่มขึ้น	1 ช่องทาง	-ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศ	หัวหน้าส่วน คุ้มครองพระ พุทธศาสนา	วางแผน ดำเนินการ	



แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ 1 ต่อ							หน้า 6/22	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3.	จัดการความรู้ให้เป็นระบบ 3.1 ประมวลแนวทางการ คุ้มครองพระพุทธศาสนา ช่องทาง/วิธีการแจ้งเบาะแสหรือ ข้อร้องเรียนเป็นหมวดหมู่/ระบบ	เม.ย.2552	- จำนวนช่องทางที่ หรือวิธีการแจ้ง เบาะแส/ข้อร้องเรียน	5 ช่องทาง	-คณะทำงาน/	หัวหน้าฝ่ายคุ้มครองพระพุทธศาสนา	วางแผน ดำเนินการ	KMP3 CMP3
	3.2 จัดทำแผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบ ช่องทางหรือวิธีการแจ้งเบาะแส/ ข้อร้องเรียน	พ.ค.2552	- จำนวนแผนรณรงค์	1 แผน	-คณะทำงาน/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	หัวหน้าฝ่ายคุ้มครองพระพุทธศาสนา	วางแผน ดำเนิน	



แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ 1 ต่อ							หน้า 7/22	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4.	กระบวนการกลั่นกรอง 4.1 ปรับปรุงรูปแบบช่องทางหรือวิธีการแจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียนให้เป็นมาตรฐาน เข้าใจง่าย 4.2 จัดพิมพ์หนังสือคู่มือพระวินยาศิการเผยแพร่	พค.2552 มย.2552	-จำนวนช่องทางที่ได้รับการปรับปรุง -จำนวนเอกสารเผยแพร่	5 ช่องทาง 1,500 เล่ม	-คณะทำงาน km team ที่ได้รับมอบหมาย -พระวินยาศิการ	หัวหน้าฝ่ายคุ้มครองพระพุทธศาสนา หัวหน้าฝ่ายคุ้มครองพระพุทธศาสนา	วางแผน ดำเนินการ วางแผน	KMP4 CMP3
5	การจัดระบบเข้าถึงองค์ความรู้ 5.1 เผยแพร่ช่องทางหรือวิธีการแจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียนในรูปเอกสารและนำข้อมูลลงในเว็บไซต์ของสำนักงาน (www.onab.go.th) 5.2 สนับสนุนศูนย์ปฏิบัติงานพระวินยาศิการที่ประชาชน/ผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าไปแจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียน	มย.2552 มย.-สค. 2552	-จำนวนช่องทางที่ประชาชนเข้าถึงหน่วยงาน -จำนวนศูนย์ปฏิบัติงานพระวินยาศิการ	5 ช่องทาง 43 ศูนย์	-คณะทำงานและบุคลากรส่วนคุ้มครองฯ -ศูนย์ปฏิบัติงานพระวินยาศิการทั่วประเทศ	หัวหน้าฝ่ายคุ้มครองพระพุทธศาสนา ส่วนคุ้มครองพระพุทธศาสนา	วางแผนการดำเนินงาน วางแผน	KMP 5 CMP3



แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ 1 ต่อ							หน้า 8/22	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6.	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 6.1 การไปตรวจเยี่ยม/ตรวจสอบ/ ประสานงานข้อเท็จจริง 6.2 การให้คำปรึกษาหารือแก่ ประชาชน/เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง 6.3 บรรยาย /ถาม-ตอบ ในการ ประชุมพระวินยาศึกษา	ม.ย.-ก.ย. 2552 ต.ค.2551- ก.ย.2552 ม.ย.-ก.ย. 2552	-จำนวนครั้งในการ ตรวจเยี่ยม/ ตรวจสอบ -เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติ งาน/ประชาชนได้รับ คำแนะนำ -จำนวนครั้งในการ บรรยาย	20 ครั้ง 100% 2 ครั้ง	-ศูนย์วินยาศึกษา -เจ้าหน้าที่ส่วน คุมครองพระ พุทธศาสนา -เจ้าหน้าที่ส่วน คุมครองพระ พุทธศาสนา -พระวินยาศึกษา/ ประชาชน	-หัวหน้าส่วน คุมครองพระ พุทธศาสนา -สำนักงานพระ พุทธศาสนา จังหวัดที่เกี่ยวข้อง -ส่วนคุมครอง พระพุทธศาสนา หัวหน้าฝ่าย คุมครองพระ พุทธศาสนา	วางแผน ดำเนินการ วางแผน ดำเนินการ วางแผน ดำเนินการ	KMP 6 CMP 4



แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ 1 ต่อ							หน้า 9/22	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7.	การเรียนรู้							
	7.1 ประชาชนทราบช่องทางการแจ้งเบาะแส/ร้องเรียน	พค.-กย. 2552	-จำนวนช่องทางการแจ้งเบาะแส/ร้องเรียน	5 ช่องทาง	-ประชาชน/ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ส่วนคุ้มครองพระพุทธศาสนา	วางแผนดำเนินการ	KMP7 CMP5
	7.2 การดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการข้อร้องเรียนได้รับการตอบสนองภายในกำหนด	ตค.2551-กย.2552	-ระยะเวลาการจัดการเรื่องร้องเรียนภายในกำหนด	15 วัน	-เจ้าหน้าที่ส่วนคุ้มครองฯ	ส่วนคุ้มครองพระพุทธศาสนา	วางแผนดำเนินการ	
	7.3 การถวายความรู้แก่พระวินยาศิการ	มิย.-กย. 2552	- จำนวนครั้งในการอบรมถวายความรู้	2 ครั้ง/ปี	-พระวินยาศิการ	ส่วนคุ้มครองพระพุทธศาสนา	วางแผนดำเนินการ	
ผู้ทบทวน  (นายพนรัตน์ เบญจวัฒน์นันท์) รองผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ  (นางจุฬารัตน์ นุณยากร) ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				



แผนการจัดการความรู้ที่ 2

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ 2								
ส่วนราชการ : สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การนำหลักธรรมสร้างเสริมความเข้มแข็งให้แก่ชีวิตและสังคม								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนาในสถานประกอบการภาคเอกชน								
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) : จำนวนสถานประกอบการภาคเอกชนที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเผยแผ่หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา ร่วมกับ สพศ.								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : เป้าหมาย 12 แห่ง								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	การบ่งชี้ความรู้							
	1.1 แต่งตั้งคณะทำงาน/ มอบหมายคณะทำงานกลุ่มย่อย ในการจัดทำองค์ความรู้ในปีงบประมาณ พ.ศ.2552	มค.2552	-คณะทำงานจัดการ องค์ความรู้ของ หน่วยงาน	1 คณะ	-บุคลากรใน หน่วยงาน	- กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร	ดำเนินการ แล้ว	KMP1 CMP2
	1.2 ประชุมคณะทำงานอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการเพื่อกำหนดแนวทางขอขอบเขตการจัดทำองค์ความรู้ที่ได้รับมอบหมาย	กพ.2552	-จำนวนองค์ความรู้ ที่ได้รับการคัดเลือก ให้ดำเนินการ -	3 องค์ ความรู้	-คณะทำงาน KM team	- กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร	ดำเนินการ แล้ว	



แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ 2 ต่อ							หน้า 11/22	
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 2.1 รวบรวมกิจกรรมการเผยแผ่ หลักธรรมทางพุทธศาสนาที่ เหมาะสมสำหรับในสถาน ประกอบการภาค เอกชนจาก หนังสือหรือสอบถามบุคคลที่ เกี่ยวข้อง เช่น พระสงฆ์ วัด และ บุคลากรในสถานประกอบการ	มีค.2552	-จำนวนกิจกรรม การเผยแผ่หลัก ธรรมในสถาน ประกอบการที่ เหมาะสม	5 แบบ	-คณะทำงาน/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	-หัวหน้าฝ่ายเผย แผ่พระพุทธ ศาสนา -นายวิศิษฐ์ พงษ์พัฒน์จิต	ดำเนินการ แล้ว	KMP2 CMP2
	2.2 ชี้แจงและระดมความคิดเห็น เกี่ยวกับกิจกรรมการเผยแผ่ หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา ในสถานประกอบการเพื่อ กำหนดเป็นต้นแบบ/แบบจำลอง	เมย..2552	-จำนวนต้นแบบ/ แบบจำลองกิจ กรรมการเผยแผ่ทาง พระพุทธ ศาสนาที่ ได้รับการคัดเลือก	5 แบบ	-คณะทำงาน/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	-หัวหน้าฝ่ายเผย แผ่พระพุทธ ศาสนา -นายวิศิษฐ์ พงษ์พัฒน์จิต	วางแผน	



แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ 2 ต่อ								หน้า 12/22
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3.	<u>จัดการความรู้ให้เป็นระบบ</u>							KMP3
	3.1 ประมวลกิจกรรมการเผยแผ่ หลักธรรมในสถานประกอบการ เป็นหมวดหมู่/ระบบ	เม.ย.2552	- จำนวนกิจกรรม เผยแผ่หลักธรรมที่ จัดในสถานประ กอบการ	5 แบบ	คณะทำงาน/ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	-หัวหน้าฝ่ายเผย แผ่พระพุทธ ศาสนา -นายวิศิษฐ์ พงษ์พัฒน์จิต	วางแผน ดำเนินงาน	
	3.2 จัดทำเอกสารกิจกรรมเผยแผ่ หลักธรรมหลักธรรมทาง พระพุทธศาสนาในสถาน ประกอบการเป็นรูปเล่ม	พ.ค.2552	- จำนวนคู่มือ กิจกรรมเผยแผ่ หลักธรรมในสถาน ประกอบการ	600 เล่ม	บุคลากรในสถาน ประกอบการ	-หัวหน้าฝ่ายเผย แผ่พระพุทธ ศาสนา -นายวิศิษฐ์ พงษ์พัฒน์จิต	วางแผน ดำเนินงาน	



แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ 2 ต่อ								หน้า 13/22
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4.	กระบวนการกลั่นกรอง							KMP4
	4.1 ปรับปรุงรูปแบบการจัด กิจกรรมการเผยแผ่หลักธรรมใน สถานประกอบการภาคเอกชนให้ สอดคล้องกับความต้องการ/ความ เหมาะสมของแต่ละสถาน ประกอบการ	พค.2552	-จำนวนครั้งในการ ปรับปรุง	2 ครั้ง	-คณะทำงาน KM team/ ผู้แทนสถาน ประกอบการ	-หัวหน้าฝ่ายเผย แผ่พระพุทธ ศาสนา -นายวิศิษฐ์ พงษ์พัฒน์จิต	วางแผน ดำเนินงาน	
	4.2 จัดทำแผนการเผยแผ่หลัก ธรรมทางพระพุทธศาสนาใน สถานประกอบการภาคเอกชน	พค.2552	- จำนวนแผนการเผย แผ่หลักธรรมใน สถานประกอบการที่ ได้รับความเห็นชอบ จากผู้บริหาร	1 แผน	-คณะทำงาน KM team	-หัวหน้าฝ่ายเผย แผ่พระพุทธ ศาสนา -นายวิศิษฐ์ พงษ์พัฒน์จิต	วางแผน ดำเนินงาน	



แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ 2 ต่อ								หน้า 14/22
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5.	<u>การจัดระบบเข้าถึงองค์ความรู้</u>							KMP5 CMP2
	5.1 เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ แผนการจัดกิจกรรมในสถาน ประกอบการภาคเอกชนให้สถาน ประกอบการทราบทางสื่อ สิ่งพิมพ์ หนังสือ	มิย.2552	-จำนวนช่องทางการ เผยแพร่/ประชา สัมพันธ์แผนการจัด กิจกรรมฯ	2 ช่องทาง	-สำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัดปทุมธานี ระยอง ลำพูน ภูเก็ต	ฝ่ายเผยแผ่ พระพุทธศาสนา	วางแผน ดำเนินการ	
	5.2 ประสานวัดให้ร่วมกิจกรรม ในแผนฯ	มิย.-กค. 2552	- จำนวนวัดที่ร่วม กิจกรรมตามแผน	4 วัด	วัดในส่วนกลางและ ภูมิภาค	-ฝ่ายเผยแผ่ พระพุทธศาสนา	วางแผน ดำเนินการ	
	5.3 ดำเนินการตามแผนฯที่ กำหนด	กค.-สค. 2552	-จำนวนบุคลากรใน สถานประกอบการที่ ร่วมกิจกรรม	600 คน	-บุคลากรในสถาน ประกอบการ	-สำนักงาน พระพุทธศาสนา จังหวัด	วางแผน ดำเนินการ	



แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ 2 ต่อ								หน้า 15/22
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6.	<u>การแลกเปลี่ยนเรียนรู้</u>							
6.1	เป็นที่ปรึกษาให้แก่บุคลากร ในสถานประกอบการภาค เอกชน	มย.-สค. 2552	-จำนวนครั้งในการ ให้คำปรึกษา	4 ครั้ง	-บุคลากรในหน่วย งาน/สถาน ประกอบการ ภาคเอกชน	ฝ่ายเผยแผ่ พระพุทธศาสนา	วางแผน ดำเนินการ	KMP6 CMP3
6.2	บรรยาย /ถาม-ตอบ ในการ จัดกิจกรรมการเผยแผ่หลักธรรม ในสถานประกอบการ ภาคเอกชน	มย.สค. 2552	- จำนวนครั้งใน การจัดกิจกรรม	4 ครั้ง	-บุคลากรในหน่วย งาน/สถาน ประกอบการ ภาคเอกชน	ฝ่ายเผยแผ่ พระพุทธศาสนา	วางแผน ดำเนินการ	



แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ 2 ต่อ								หน้า 16/22
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7.	การเรียนรู้							
7.1	จัดกิจกรรมการปฏิบัติธรรม สถานประกอบการภาคเอกชน	มิย.-กย. 2552	-สถานประกอบการ มีการจัดกิจกรรมตาม หลักธรรมทางพระ พุทธ ศาสนา	12 แห่ง	-สถานประกอบ การภาคเอกชนที่มี คนงานจำนวน 100 คนขึ้นไป	ฝ่ายเผยแผ่ พระพุทธศาสนา	วางแผน ดำเนินการ	KMP7 CMP6
7.2	บุคลากรในสถานประกอบ การภาคเอกชนนำหลักธรรมไป ใช้ในชีวิตประจำวัน	มิย.-กย. 2552	-ร้อยละของจำนวน บุคลากรในสถาน ประกอบ การมี ความรู้ความเข้าใจ หลักธรรมมากขึ้น	80%	-บุคลากรในสถาน ประกอบการที่เข้า ร่วมกิจกรรม	ฝ่ายเผยแผ่ พระพุทธศาสนา	วางแผน ดำเนินการ	
7.3	มอบวุฒิบัตรให้แก่เจ้าของ บริษัทและบุคลากรในสถาน ประกอบการภาคเอกชนที่เข้า ร่วมกิจกรรมตามแผน	มิย.-กย. 2552	-จำนวนบุคลากรใน สถานประกอบ การ ที่เข้าร่วมกิจกรรม ตามแผน	600 คน	-เจ้าของบริษัทและ บุคลากรในสถาน ประกอบ การที่เข้า ร่วมกิจกรรม	ฝ่ายเผยแผ่ พระพุทธศาสนา	วางแผน ดำเนินการ	
ผู้ทบทวน  (นายพนรัตน์ เบญจวัฒน์นันท์) รองผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ  (นางจุฬารัตน์ บุญขากร) ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				



แผนการจัดการความรู้ที่ 3

แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ 3								หน้าที่ : 17/22
ส่วนราชการ :		สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :		สร้างความมั่นคงให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางวิชาการและกิจกรรมพระพุทธศาสนาโลก						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) :		การให้บริการข้อมูลข่าวสารของสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ						
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI) :		ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลของส่วนราชการ						
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง :		ระดับ 5						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	การบ่งชี้ความรู้ 1.1 มอบหมายคณะทำงานกลุ่มย่อยในการจัดทำองค์ความรู้ในปีงบประมาณ พ.ศ.2552 1.2 กำหนดแนวทางขอบเขตการจัดทำองค์ความรู้ที่จำเป็น	มค.2552 กพ.2552	-คณะทำงานจัดการความรู้ของหน่วยงาน -จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้ดำเนินการ	1 คณะ 3 องค์ความรู้	-บุคลากรในหน่วยงาน -คณะทำงาน KM team	- กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร - คณะทำงาน KM Team	ดำเนินการแล้ว ดำเนินการแล้ว	KMP1 CMP2



แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ 3 ต่อ								หน้า 18/22
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้							KMP2
	1. ออกแบบสอบถามความต้องการ/ความคาดหวังของประชาชนในประเด็นความต้องการทราบข้อมูลข่าวสารของสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ	มีค.2552	-จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	100 คน	-ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้เสีย	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป	ดำเนินการแล้ว	
	2. ศึกษาจาก พรบ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ.2540 ระเบียบ คำสั่ง ที่เกี่ยวข้อง	เมย.2552	-ระดับความสำเร็จในการศึกษาข้อมูล	100 %	-พรบ.ข้อมูลข่าวสาร/ ระเบียบ/ คำสั่งที่ เกี่ยวข้อง	หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป	วางแผน ดำเนินการ	



แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ 3 ต่อ								หน้า 19/22
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	จัดการความรู้							KMP3 CMP3
	1. จัดระบบเอกสารให้เป็นหมวดหมู่ แยกประเภทข้อมูลเป็นระบบง่ายต่อการค้นคว้า / การให้บริการ	เมษ.-ตค. 52	-จำนวนข้อมูลแยกตามหน่วยงาน	-11 หน่วยงาน	สำนัก/กอง/ สำนักงาน/ศูนย์/ กลุ่ม/สถาบัน	หัวหน้าฝ่าย บริหารทั่วไป	วางแผน ดำเนินการ	
	2. จัดตั้งเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร	เมษ.-ตค. 52	-จำนวนเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร	1 เว็บไซต์	-ประชาชน/ผู้ รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ศูนย์เทคโนโลยี สารสนเทศ	วางแผน ดำเนินการ	
	3. จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่บุคลากรและประชาชน	เมษ.-ตค. 52	-จำนวนบอร์ดประชาสัมพันธ์	1 แห่ง	-ประชาชน/ ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	หัวหน้าฝ่าย บริหารทั่วไป	วางแผน ดำเนินการ	
	4. จัดทำแผ่นพับ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	พค.-ตค. 2552	-จำนวนแผ่นพับ	300 ฉบับ	-ประชาชน/ ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	หัวหน้าฝ่าย บริหารทั่วไป	วางแผน ดำเนินการ	



แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ 3 ต่อ								หน้า 20/22
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4	กระบวนการกลั่นกรอง 1. จัดทำระเบียบศูนย์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติและประกาศในราชกิจจานุเบกษา 2. รวบรวม/ปรับปรุงแนวทางการให้บริการข้อมูลข่าวสาร	มค.2552	-จำนวนระเบียบ ข้อมูลข่าวสาร	1 ฉบับ	-ผู้รับบริการ/ผู้ มีส่วนได้ส่วน เสีย	หัวหน้าฝ่าย บริหารทั่วไป	วางแผน ดำเนินการ	KMP4
		สค.2552	-จำนวนครั้งในการ ปรับปรุง	1 ครั้ง	-คณะทำงานฯ	หัวหน้าฝ่าย บริหารทั่วไป	วางแผน ดำเนินงาน	
5	การจัดระบบเข้าถึงองค์ความรู้ 1. จัดตั้ง/พัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารให้ทันสมัยและมีความพร้อมในการให้บริการข้อมูลข่าวสารของส่วนราชการ 2. ทบทวนการเผยแพร่การให้บริการข้อมูลข่าวสารใน เว็บไซต์/โทรศัพท์ /อีเมลล์ / หนังสือ/บอร์ดประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงาน	เมย.-ตค. 2552	-จำนวนศูนย์ข้อมูล ข่าวสารของ หน่วยงาน	1 แห่ง	-ประชาชน/ ผู้รับบริการ/ผู้ มีส่วนได้ส่วน เสีย	หัวหน้าฝ่าย บริหารทั่วไป	วางแผน ดำเนินการ	KMP5 CMP3
		กย.2551- ตค.2552	-ช่องทางการให้ ข้อมูลข่าวสาร	5 ช่องทาง	-ประชาชน/ ผู้รับบริการ/ผู้ มีส่วนได้ส่วน เสีย	หัวหน้าฝ่าย บริหารทั่วไป	วางแผน ดำเนินการ	



แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ 3 ต่อ								หน้า 21/22
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6	<u>การแลกเปลี่ยนเรียนรู้</u> 1. จัดพิมพ์คู่มือการให้บริการ ข้อมูลข่าวสารเป็นรูปเล่ม	สค.2522	-จำนวนคู่มือการ ให้บริการข้อมูล ข่าวสาร	10,000 เล่ม	-ผู้รับบริการ / ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	หัวหน้าฝ่าย บริหารทั่วไป	วางแผน ดำเนินงาน	KMP6 CMP3
	2. จัดทำ CD คู่มือการให้บริการ ข้อมูลข่าวสารแจกจ่ายให้แก่ ประชาชนและบุคลากร	กย.2552	-จำนวน cd เผยแพร่	1,000 แผ่น	-ผู้รับบริการ/ผู้ มีส่วนได้ส่วน เสีย	หัวหน้าฝ่าย บริหารทั่วไป	วางแผน ดำเนินงาน	
	3. การให้คำปรึกษาแก่หน่วยงาน ภายใน	ตค.51- กย.52	-จำนวนครั้งใน การให้คำปรึกษา	10 ครั้ง	-สำนัก/กอง/ สำนักงาน/ กลุ่ม/ศูนย์	หัวหน้าฝ่าย บริหารทั่วไป	ดำเนินการ แล้ว	
	4. การสำรวจความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	มิย.-สค. 52	-จำนวนครั้งใน การสำรวจความ พึงพอใจ	1 ครั้ง/ปี	-ประชาชน/ ผู้รับบริการ และผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	หัวหน้าฝ่าย บริหารทั่วไป	วางแผน ดำเนินงาน	



แบบฟอร์ม 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ 3 ต่อ								หน้า 22/22
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้ 1. ถ่ายทอดความรู้โดยการจัดประชุม/อบรมเจ้าหน้าที่เครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ 2. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน 3. ศึกษาดูงานด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสารนอกสถานที่	สค.2552 กย.2552 กย.2552	-จำนวนเจ้าหน้าที่เครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ที่ผ่านการอบรม/ประชุม -จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม -จำนวนเจ้าหน้าที่ที่ไปศึกษาดูงาน	100 คน 1 ครั้ง 100 คน	-บุคลากรสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด -ประชาชน/ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -บุคลากรสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัด	ผู้อำนวยการกองกลาง หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป	วางแผนดำเนินงาน วางแผนดำเนินงาน วางแผนดำเนินงาน	KMP7
ผู้ทบทวน  (นายพนรัตน์ เบญจวัฒนานันท์) รองผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ  (นางจุฬารัตน์ บุญยากร) ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)				